

フリーレイアウト広告

クライアント様のブランドコンセプトや企業イメージなどを細かくヒアリングし、ご要望に沿ったデザインを可能とする「フルオーダーメイド広告」。既存広告原稿の持ち込みも可能です。

掲載面	料金	1~2ヵ月契約	3~5ヵ月契約	6~11ヵ月契約	年間契約	制作費
表4 W172mm × H240mm		350,000円	330,000円	320,000円	280,000円	30,000円
表2 W182mm × H257mm		320,000円	300,000円	290,000円	250,000円	30,000円
表2対向 W182mm × H257mm		300,000円	280,000円	270,000円	230,000円	30,000円
表3 W182mm × H257mm		280,000円	260,000円	250,000円	220,000円	30,000円
2ページ W364mm × H257mm		420,000円	400,000円	370,000円	330,000円	50,000円
1ページ W182mm × H257mm		220,000円	210,000円	200,000円	180,000円	30,000円
横1/3P W147mm × H70mm		90,000円	85,000円	80,000円	70,000円	15,000円

※料金は税別

広告を制作していただく場合、
●表4広告、表2広告、表2対向広告、表3広告、1ページ広告、2ページ広告は、欠けてはいけない文字や図版は、天地、ノド、小口に、15mm余裕をもって配置してください。
●イラストレータCS6で、文字をすべてアウトライン化して入稿してください。

●制作費は当社で広告を制作した場合の料金(デザイン、レイアウト、DTP管理費および行程管理料金)です。
●タイアップ型広告の場合は、通常の制作費に加え、企画費、取材費、原稿制作費、写真撮影費、モデル使用料、交通費など別途必要な場合があるため、その案件毎にお見積させていただきます。
●完全データの入稿は、発行日の10日までにお願い致します。
●当社の広告掲載基準にそぐわない表現があった場合は、掲載をお断りさせていただく場合があります。

編集タイアップ広告(2ページ以上)

『月刊にいがた』が誇る高い編集ノウハウを駆使した「読ませる広告」です。読者の注目度も非常に高く、イメージ訴求では伝えきれない商品や情報の魅力を記事仕立てで展開できます。訴求する内容や狙いに応じて効果的な企画広告をご案内・ご提案いたします。広告料金に加えてタイアップ費(内容に応じて変動)が加算されます。



企画記事広告

「忘年会特集」「ビューティ特集」「ゴールデンウィーク&夏休みおでかけ特集」「キッズ特集」「住宅特集」「車特集」「新生活特集」をはじめ、シーズンや業種を絞った特集を展開。複数のクライアント様の情報をまとめるので、インパクトは絶大。コストパフォーマンスに優れた広告です。



※下記のほか、各種ございます。担当スタッフにおたずねください

ジャック広告枠
※すべての記事画面に掲出

PC・スマホ合わせて
計3カ所
150,000円
※料金は税別



※ジャック広告枠のみの料金です。リンク先が「日刊にいがたwebタウン情報」記事広告の場合は、追加料金となります。
※期間は2週間です。それ以上の場合は別途御見積となります。
※1社限定で広告掲載基準があるため、事前にスタッフにご相談ください。

web記事広告枠

500w 程度+SNS 広告・記事
120,000円~



※詳細は「日刊にいがたWEBタウン情報」メディア資料をご覧ください。

お客様が抱える課題の解決に向け、
D's NETグループがお手伝い致します

雑誌・web掲載 / 動画撮影(ドローン・VR) / 折込チラシ / 冊子・ポスター作り / イベント開催 / 実店舗販売 / ホームページ作成...etcさまざまな方法のなかから、お客様の目的にあったソリューションを提供します。

D's NETグループ

- 株式会社 第一印刷所 総合印刷・情報サービス
- 株式会社 プレスメディア DTP・クロスメディア
- 株式会社 太陽プリント オンデマンド印刷
- 株式会社 あげぼの 製本
- 株式会社 第一製品流通 在庫管理・配発送
- 株式会社 エヌ・エス・ブイ イベント企画・セールスプロモーション
- 株式会社 和広 総合広告
- 株式会社 ジョイフルタウン 出版・企画

MEDIA GUIDE



雑誌『月刊にいがた』と
キュレーションサイト『日刊にいがた』で、
新潟に精通した編集者が
選りすぐりの情報をお届けします。

JOYFULTOWN

雑誌×ウェブメディアで、“伝える力”がパワーアップ！ グルメ、街ネタ、イベント…読者とユーザーに 「日々を楽しむ情報」を届けます！

主なターゲット層は「30～40代の男女」

休日や仕事終わりなどの限られた自由な時間。
家族、友人、恋人との時間をより充実させたいと願う「30～40代の男女」が主なターゲット層です。

MAGAZINE 創刊47年の実績!! 保存性の高いストックメディア

Local is fun!
月刊にいがた



毎月25日発行

創刊から47年、新潟の街を知り尽くした編集者が情報を厳選。購買してでも得たい、価値ある情報が盛りだくさんです。回読率(回し読み)、複読率(何度も読み返すこと)の高さも特徴で、実質的な読者数は発行部数以上。2018年6月号よりB5判にリニューアルし、手に取りやすく、より街や人の顔が見える雑誌に。時代に即した進化を続ける新潟の情報誌です。

創刊:1975年10月25日
昭和51年5月12日第三種郵便物認可
発行日:毎月25日 発行部数:40,000部
サイズ:B5判 価格:499円(税込)
編集・発行:株式会社ジョイフルタウン
印刷:第一印刷所
書店、コンビニエンスストア、
駅売店を中心に新潟県内全域で販売




WEB MEDIA 鮮度の高い“今”を発信できるフローメディア

Local is fun!
日刊にいがた
WEBタウン情報



毎日見ても発見がある新潟の情報発信サイト
タウン誌編集者が取材した情報を毎日発信!

2018年1月11日にスタートした、「おいしい! 楽しい! 新潟で遊ぼう!」がコンセプトのキュレーションサイト。編集者が選び抜いたトレンドや旬の情報を毎日発信中!! グルメ、買い物、ドライブをはじめ、読者とユーザーの「おでかけ意欲」を喚起。SNSと組み合わせて幅広く拡散します。

https://tjniigata.jp/

「日刊にいがた」サイト解析状況(2022年4月現在)

訪問内訳

18-24歳	0時
25-34歳	3時
35-44歳	6時
45-54歳	9時
55-64歳	12時
65歳以上	15時
	18時
	21時

日曜日 月曜日 火曜日 水曜日 木曜日 金曜日 土曜日

男性 女性

月間ユニークユーザー数 **470,000UU**
月間ページビュー数 **890,000PV**
(2022年3月1日～3月31日までの1ヶ月間)

2018年1月11日の開設後、
閲覧者が右肩上がり増加中!

情報誌『月刊にいがた』とWebメディア『日刊にいがた』を組み合わせると、 広告効果をアップ!! 短期集中かつ長期間にわたる認知を両立!!

組み合わせの例

新店オープンの
告知をしたい

弥彦観光協会 様
イベント「やひこ湯上がりバル温泉街」プロモーション

組み合わせの例

魅力の発信で
誘客・集客をしたい

新潟空港 様
新潟⇄北海道旅行プロモーション

月刊にいがた
1ページ広告



月刊にいがた
広告の特徴

インパクトあるビジュアル
商品の詳細をアピール
チラシなど
印刷物との連動も可

保存性・
複読率をいかした
アプローチ

月刊にいがた
2ページ広告



日刊にいがた
お店紹介Web記事



日刊にいがた
web記事広告の特徴

編集部スタッフ目線の文章で
楽しく記事展開
ホームページとのリンクも可
Instagram広告で拡散

タイムリーかつ
ターゲットを絞った
アプローチ

日刊にいがた
スタッフ体験レポートWeb記事



日刊にいがた
Webアンケートキャンペーン
(新潟空港「新潟-成田線」で展開)

